

宁夏枸杞产业发展现状与对策

任 慧, 白贺兰

(甘肃省农业科学院农业经济与信息研究所, 甘肃 兰州 730070)

摘要: 为促进宁夏枸杞产业高质量发展, 对宁夏枸杞产业发展现状进行了调查, 分析了宁夏枸杞产业发展的优势、成效及制约因素, 针对生产环节问题突出、企业创新动能不足、品牌提升与保护不足、竞争力弱等发展困境, 提出了提升质量安全、推进枸杞深加工及产品研发、持续推进枸杞科技创新、强化宁夏枸杞品牌保护、拓展枸杞市场渠道等促进宁夏枸杞产业发展的对策。

关键词: 枸杞产业; 现状; 发展; 宁夏

中图分类号: S567.19

文献标志码: A

文章编号: 1001-1463(2022)09-0010-05

doi: 10.3969/j.issn.1001-1463.2022.09.003

Study on the Development Status, Dilemmas and Countermeasures of Wolfberry Industry in Ningxia

REN Hui, BAI Helan

(Institute of Agricultural Economics and Information, Gansu Academy of Agricultural Sciences, Lanzhou Gansu 730070, China)

Abstract: In order to promote the high-quality development of wolfberry (*Lycium barbarum*) industry in Ningxia, through the investigation and analysis of the development status of wolfberry industry in Ningxia, the advantages, achievements and bottlenecks of wolfberry industry development in Ningxia were analyzed. In view of the development difficulties such as prominent production issues, lack of enterprise innovation kinetic energy, insufficient brand promotion and protection, and reduced competitiveness, some countermeasures and suggestions were put forward to promote the development of wolfberry industry in Ningxia, such as improving quality and safety, promoting deep processing and product research and development, continuously promoting scientific and technological innovation on wolfberry, strengthening brand building of Ningxia wolfberry and expanding market channels of wolfberry.

Key words: *Lycium barbarum* industry; Status; Development; Ningxia

区域特色产业的高质量发展对于区域经济的整体推进具有重要意义。枸杞产业是宁夏农业特色

收稿日期: 2022-04-20

基金项目: 国家社科基金西部项目(16XMZ067); 甘肃省农业科学院农业科技自主创新专项中青年基金项目(2019GAAS44)。

作者简介: 任 慧(1984—), 女, 甘肃陇西人, 助理研究员, 硕士, 主要从事农业经济研究工作。Email: 471912909@qq.com。

- [4] 殷菲敏, 田宗仁, 张 克, 等. 硒的生物医学作用研究进展[J]. 粮食与油脂, 2021, 34(5): 10-13.
- [5] 王 磊, 杜 菲, 孙 卉, 等. 人体硒代谢与硒营养研究进展[J]. 生物技术进展, 2015(4): 285-290.
- [6] 李晓红, 句荣辉, 李振星, 等. 硒对植物的双重生物效应研究进展[J]. 粮食与油脂, 2021, 34(11): 9-13.
- [7] 李秀启, 尹国红, 郝浩浩, 等. 植物对硒的吸收利用及主要农作物硒生物强化研究进展[J]. 甘肃农业科技, 2019(4): 65-71.
- [8] 济源市人民政府. 政府信息公开[EB/OL]. (2022-03-19)[2022-04-16]. <http://www.jiyuan.gov.cn/sq/dl/>.
- [9] 桂平飞, 黄 华. 河南济源三线工业遗产保护与再利用探研——以“531”兵工厂为例[J]. 中外建筑, 2020(9): 110-112.
- [10] 中华人民共和国中央人民政府. 政府信息公开[EB/OL]. (2018-02-04)[2022-04-16]. http://www.gov.cn/zhengce/2018-02/04/content_5263807.htm.
- [11] 陈佳鹭, 瞿 华. 国内乡村旅游研究综述[J]. 特区经济, 2021(4): 158-160.
- [12] 赵春江. 智慧农业发展现状及战略目标研究[J]. 智慧农业, 2019, 1(1): 1-7.
- [13] 徐小利, 常高正, 赵卫星, 等. 河南省西瓜甜瓜产业70年发展回顾及展望[J]. 中国瓜菜, 2019, 32(8): 19-22.
- [14] 贾宝华. 乡村振兴背景下济源市农旅融合发展探讨[J]. 甘肃农业科技, 2022, 53(3): 15-19.

产业之一^[1], 历史悠久, 近年来取得了快速的发展, 受到中央和地方的高度重视^[2], 并在政策和资金等方面给予大力支持。宁夏将枸杞作为高质量发展的重要产业, 制定了具体的实施方案, 对现代枸杞产业在生产标准、市场销售和品牌建设等方面做出了具体要求, 枸杞产业显然成为宁夏区域经济发展的重要载体之一。“十三五”时期, 经过农业供给侧结构性改革, 宁夏枸杞产业得到了快速的发展, 综合产值达到两百多亿。“十四五”以来, 宁夏大力推动特色优势产业提质增效, 为大力发展现代枸杞产业制定了长期发展目标, 在产业标准、精深加工、市场销售、品牌提升、文化宣传等方面促进枸杞产业高质量发展^[3]。

新时期枸杞产业发展机遇良好。我们通过对宁夏枸杞产业发展现状的调查, 全面分析了枸杞产业发展的成效与存在的问题, 提出促进宁夏枸杞产业快速发展的对策建议, 以期推动现代枸杞产业的高质量发展。

1 宁夏枸杞产业发展现状及特点

1.1 产业规模不断扩大

随着国内国际市场需求的不断增长以及一系列国家和地方政策措施的倾斜, 宁夏枸杞产业迎来新的发展机遇, 枸杞种植面积、产量均在发生变化(图1、图2)。2006—2020年, 宁夏枸杞种植面积逐渐增长, 与2006年相比, 2020年枸杞种植面积翻番, 产量也在波动上升。同时, 枸杞加工体系发展较完善^[4], 加工企业逐年增长, 企业规模不断扩大, 产品多样化趋势明显, 逐步向精深加工方向发展^[5], 枸杞加工转化率明显提升, 加工产品远销海内外多个国家和地区^[6-7]。

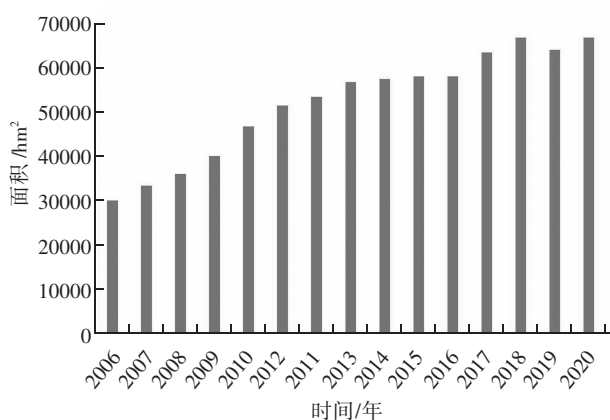


图1 2006—2020年宁夏枸杞种植面积

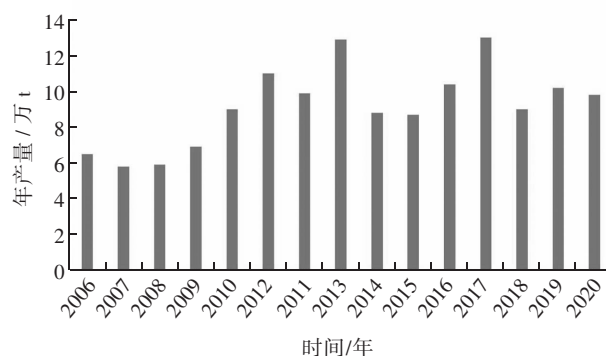


图2 2006—2020年宁夏枸杞产量

1.2 市场销售波动上升

随着枸杞生产规模的不断扩大, 在提高产量的同时, 宁夏更加注重枸杞质量的提升和品牌建设, 并随着枸杞销售产品种类和销售模式的多样化发展^[8], 枸杞市场销售越来越好。纵向比较, 宁夏枸杞市场价格基本平稳, 变化不大, 但是整体来看有所下降。横向比较, 虽然全国枸杞市场价格总体呈现下降趋势, 但与其他产地来源的枸杞相比, 宁夏枸杞市场价格显著高于其他地区。例如, 比较2014—2020年河北安国药市、安徽亳州药市、广西玉林药市宁夏和新疆的枸杞价格发现, 虽然各药市枸杞市场呈下降趋势, 但总体来说宁夏枸杞的价格显著高于新疆, 这充分体现了宁夏枸杞的优良品质和品牌效应。据调研数据分析, 宁夏枸杞出口2006年至2016年稳步上升, 2016年为转折点, 开始有所下降, 但整体趋势为波动上升(图3)。

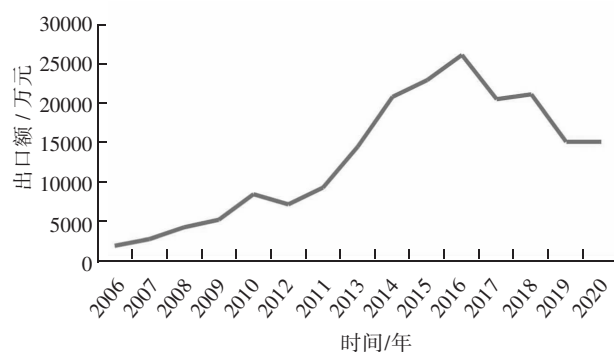


图3 2006—2020年宁夏枸杞出口额

宁夏枸杞先后在法国、意大利、俄罗斯、马来西亚、新加坡、英国、德国、澳大利亚、美国等国以及中国台湾、广州、上海、成都、长沙等国内区域中心城市开展专项宣传推介活动。目前, 我国枸杞出口排名前10位的省(区)为宁夏、广东、安徽、湖南、青海、山东、辽宁、河北、内蒙古、

广西和天津,占出口总额的91.06%,宁夏占全国枸杞出口量的39.43%。

1.3 品牌价值有效提升

品牌是特色产业的核心,是提质增效的关键。经过多年发展,宁夏“枸杞之乡”品牌知名度享誉全国,“宁夏枸杞”入列中央电视台“广告精准扶贫”,“宁夏枸杞”“中宁枸杞”两个区域公用品牌双双获得“全国消费者最喜爱的100个中国农产品品牌”称号。宁夏枸杞获全国农产品区域公用品牌中药材排行榜第1名。在京广、京沪等高铁专线和部分航班、机场等投放宣传广告,扩大了宁夏枸杞的对外宣传力度。

1.4 研发能力稳步增强

宁夏相继建成了“中国枸杞工程研究院”“中国枸杞联盟”等国家级研发中心,大力开展科企科地合作,积极引导企业与中国科学院、国家枸杞工程技术研究中心等科研机构共建研发平台,设立院士、博士工作站。大力开展成果转化,枸杞特膳、枸杞糖肽、枸杞酵素、枸杞面膜、枸杞啤酒以及枸杞明目片、护肝片、枸杞青花素含片等一批功能性产品生产线相继建成投产,枸杞深加工及功能性新产品研发已成为企业发展的动力之源、立身之本。

1.5 质量管控不断强化

目前已发布的枸杞产业国家、行业、地方标准共有120余项,其中国家标准7项(宁夏起草制定4项)、行业标准15项(农业农村部11项,国家林业和草原局1项,其他3项)、地方标准99项(宁夏制订发布59项)。涉及枸杞质量安全的标准,目前执行2016年6月1日由自治区卫生计生委发布实施的《食品安全地方标准—枸杞》。宁夏林草局与农业农村厅、宁夏农林科学院、宁夏气象局联合开展枸杞用药登记、投入品管理、标准制定、病虫害监测预报、气象服务等工作,印发了《宁夏枸杞生产推荐农药品种目录》,全力争取国家农业农村部支持,持续推进枸杞农药登记工作,建立了一批绿色防控核心示范区,布设了上千个监测预报样点。宁夏气象局建立了中国枸杞气象服务中心,开展枸杞生产气象预测预报服务。

2 宁夏枸杞产业发展的困境

2.1 生产环节问题突出

宁夏枸杞在采摘、使用农药等生产环节问题

突出。目前枸杞采摘基本依靠人力,严重缺乏枸杞采摘最新技术支持,人工缺乏及其过高的成本,成为制约枸杞产业高质量发展的重大制约因素。在采摘旺季,还会出现用工荒现象。农户缺乏农药选择、使用的专业知识,不规范用药现象依然存在,使得产品农药残留超标。另外,因连年种植枸杞,无休耕、轮耕,致使枸杞根腐病严重。

2.2 科技创新动能不足

科学技术在宁夏枸杞产业发展中起到了一定的推动作用,但是面对快速发展的国内、国际科技创新大环境,宁夏创新科技转化能力显然不够强,高质量的科技产出较少,加工产品的附加值较低。科技创新机制和意识不足,尤其是科技创新的协同发展受限,缺乏高层次农业科技人才和研发团队严重制约了枸杞产业的科技创新发展。宁夏全区具有独立研发能力、科技成果转化能力和年销售过亿的企业不到10家,产品研发种类、外部包装、营销方式复制率高,产品同质化现象严重,大部分经营主体尚处在以原料和初级产品出售的较低层次。

2.3 品牌提升与保护不足

宁夏枸杞产业近年来得到了长足发展,但也存在优质不优价、加工转化率低、同质化竞争严重、品牌综合效益不高等问题^[9]。例如发展定位未突破传统认知,枸杞品牌效益未能充分发掘,缺乏“立足宁夏、面向中国、面向世界”的眼光和气魄,宁夏枸杞独特的区位优势没能有效发挥,做大做强宁夏枸杞产业、全力打造全国乃至世界知名品牌的思路不开阔。“宁夏枸杞”国标制定、“龙头企业+基地+合作社+农户”的发展模式推进缓慢,以标准化、专业化、规范化种植为基础,以品质化、品牌化为保障,以销售市场化与深加工为核心的宁夏枸杞全产业链发展成效不明显。

2.4 竞争力弱

宁夏枸杞产业优势明显,发展较快,但是随着国内其他地区枸杞产业的蓬勃发展,宁夏枸杞的比较优势有所下降。近年来,甘肃、青海、新疆、内蒙古等省区枸杞产业发展迅速,规模和产量迅速上升。例如青海省枸杞面积2014年约2.3万hm²,2020年约4.5万hm²,增长率为95.7%,

甘肃省枸杞面积2014年约3.7万 hm^2 ，2020年约5.0万 hm^2 ，增长率为35.2%，宁夏枸杞面积为2014年约5.7万 hm^2 ，2020年约6.7万 hm^2 ，增长率为17.5%。青海省枸杞产量2014年约5.2万t，2020年约8.9万t，增长率为72.5%，甘肃省枸杞产量2014年约4.3万t，2020年约9.6万t，增长超过1倍，宁夏枸杞产量2014年约7.2万t，2020年约10.8万t，增长率为50%，青海、甘肃等地的枸杞生产规模增长很快，质量也得到了大幅度的提升，其品质优良，市场前景广阔，对宁夏枸杞的冲击较大，竞争压力与日俱增，因此从科技、人才、资金等方面大力投入发展枸杞产业势在必行。另外，由于受地域条件的限制，宁夏枸杞产业的发展规模空间不大，严重制约了枸杞产业的进一步发展^[2]，突破地域限制条件亟待解决。

3 宁夏枸杞产业发展对策

3.1 提升枸杞质量安全

大力提升枸杞生产机械化水平，开发一批具有宁夏地域特点的枸杞专业机械装备，着力推动枸杞产业农机农艺融合、水肥一体化进程，构建宁夏枸杞从种植生产、设施制干、拣选加工到市场营销等全产业链质量监控和溯源体系。建设枸杞大数据综合平台，应用物联网技术，通过信息自动采集，推进“智慧农业”建设进程，精准掌握生产、经营、流通、消费全过程发展动态，科学指导产业发展。认真落实《枸杞病虫害绿色防控实施方案》，着力培育壮大一批管理规范、水平较高的枸杞病虫害绿色防控专业化服务组织，力争核心产区枸杞病虫害统防统治率达到80%以上。严格枸杞投入品监管。所有农资店建立枸杞投入品购买、销售台账，企业、合作社、种植大户建立枸杞投入品进出库及使用台账，做好生产管理记录。严格执行《宁夏枸杞推荐农药及其使用规范》，加强对散户、企业在种植环节施肥、喷施农药的技术指导和限量管控。进一步完善宁夏枸杞产业标准化体系和生产标准体系^[10]，加强枸杞质量安全标准认证和质量检测，促进枸杞产业各环节规范化操作、标准化管理。加大执法检查力度，形成不定期巡检制度^[11]；加大枸杞产品检测力度，引入第三方权威检测机构，建立自治区级枸杞质量检测中心，缩短检测时间，扩大检测面；采取

政府购买服务的方式运行，实现种植、加工、流通等环节产品检测全覆盖，完善枸杞质量认证和溯源体系^[12]。推行枸杞设施烘干全覆盖。对现有烘干设施整合，提高利用率，最大限度增加设施烘干能力和烘干企业的效益^[13]。支持枸杞生产经营主体积极开拓国际市场^[14]，大力推广良好农作物操作规范和国际国内有机食品认证、GMP认证等。

3.2 推进枸杞深加工及产品研发

作为传统优势产业，在日趋激烈的全球农业产业竞争中，只有延长产业链，提高附加值，才能打造产业新业态。建立现代枸杞产业体系，使宁夏枸杞产业从传统种植业到有机、休闲为特色的现代化农业的转变，才能获得宁夏枸杞参与全球竞争的新优势^[15]。整合所有符合食品加工标准的加工企业，进行标准化改造，按统一标准进行加工，对加工成品统一进行编码，实现加工环节的可追溯。规范成品干果运营程序，按照制定的级别和标准，统一仓储、统一配送。加大科技研发，促进科技成果转化。发挥宁夏枸杞院士工作站和宁夏枸杞产业创新研究院的作用，加强学习、交流、沟通和合作，从食品、保健、医药及康养等方面加大新产品研发和成果转化力度。逐步整合现有生产同类产品的深加工企业，鼓励其抱团发展，减少同质化竞争，支持和鼓励深加工企业将新产品逐步推向更广阔的市场^[16]。对成长型深加工企业，政府在宣传推广、营销、扩大产能等方面加大资金扶持和培育力度。

3.3 持续推进枸杞科技创新

加强科技成果转化，加大高质量的科技产出并成功转化为现代化的生产力，大力发展精深加工，提高附加值。提高科研院校、企业等科技协调创新意识，引进和培育高层次人才和研究团队，加强枸杞产业科技创新体系建设。激发全区的科技研发资源、金融服务资源、文化引领资源的创新活力，提高枸杞产业基础研究水平，争取在质量安全和功能性产品研发转化方面取得新突破^[17]。加快具有宁夏地域特性的枸杞新品种培育，加强具有宁夏地域特征的枸杞新产品研发、新技术推广应用；加大农机装备投入^[18]。加大科技创新的资金投入、优惠政策倾斜、激励政策保障等各方促进宁夏枸杞产业科技创新的高质量发展。

3.4 强化宁夏枸杞品牌保护

加大执法力度,强化监督检查,严厉查处打击商标侵权、假冒宁夏枸杞、擅自制作销售及滥用宁夏枸杞包装物、假冒标识和不按规定使用标识等行为。建立宁夏枸杞品牌保护跨区域合作机制,强化品牌形象建设,统一枸杞宣传用语、营销术语;统一枸杞专卖店(专柜)门头牌匾、展柜、包装物、展会、推介会等形象设计;统一指导价销售枸杞产品;统一使用枸杞质量安全溯源标识^[19]。提升国际枸杞交易中心服务功能和档次,完善交易中心各项基础设施,明确国际枸杞交易中心功能。建立智能化市场交易、产品速测检测、冷仓物流、电商服务平台及客户服务中心等,尽快完成全国农产品(枸杞)产地大市场的认定工作,大力培育知名品牌。充分利用现代媒体和国内外有影响力的展会、推介会,多角度、全方位、立体式宣传,集中力量打造“宁夏枸杞”“中宁枸杞”等公共区域公用品牌,扩大两大区域公用品牌的金字招牌影响力。

3.5 拓展枸杞市场渠道

坚持办好枸杞产业博览会,筑牢宁夏枸杞在中国枸杞行业的领军地位和领导品牌,始终掌握中国枸杞行业的“话语权”^[15]。对龙头企业给予积极的政策和资金支持,培养和发展当地优秀核心企业,引进和支持外来市场带动当地的核心企业发展。同时对枸杞的加工和保存技术进行精深研究,延长枸杞产业链条,提高附加值,推进宁夏枸杞产业的正规化、标准化、规模化和集体化的发展^[20]。着力提升国际杞交易中心影响力^[21],巩固宁夏作为全国枸杞集散地、价格风向标的地位,提高宁夏枸杞在国内、国际市场上的影响力。

参考文献:

- [1] 陈 昊. 生态立区背景下宁夏农业优势特色产业转型升级与可持续发展研究[D]. 银川:北方民族大学, 2019.
- [2] 温淑萍, 王 琛, 张治华. 宁夏枸杞产业发展及全产业链技术创新趋势分析[J]. 农业展望, 2018, 14(3): 53-58; 64.
- [3] 宁夏回族自治区人民政府. 宁夏回族自治区农业农村现代化发展“十四五”规划 [EB/OL]. (2021-11-19) [2022-02-18]. http://www.yinchuan.gov.cn/xxgk/zd-lyxxgk/xczs/zzqzc_57757/202112/t20211215_3224793.html.
- [4] 张 静, 温淑萍. 宁夏枸杞新型经营主体的现实困扰与对策选择[J]. 宁夏农林科技, 2019, 60(10): 54-57; 62.
- [5] 安树伟. 西部优势产业和特色经济发展[M]. 北京:科学出版社, 2016.
- [6] 宁夏回族自治区统计局, 国家统计局宁夏调查总队. 宁夏统计年鉴[M]. 北京:中国统计出版社, 2006—2020.
- [7] 宁夏回族自治区统计局. 2020年宁夏统计公报[EB/OL]. (2021-09-27)[2021-11-18]. http://tj.nx.gov.cn/tjsj_htr/tjgb_htr/202109/t20210927_3051461.html.
- [8] 朱浩晨, 董欣悦, 张一帆, 等. 乡村振兴背景下优质农产品销售模式研究—以宁夏枸杞为例[J]. 智慧农业导刊, 2021, 1(20): 81-83.
- [9] 金 钊, 杨 飞, 李 昊, 等. 宁夏枸杞产业发展问题分析[J]. 农技服务, 2020, 37(7): 123-124.
- [10] 宁夏回族自治区林业和草原局. 宁夏回族自治区枸杞产业促进条例[EB/OL]. (2016-10-07)[2021-11-18]. https://www.nx.gov.cn/zwgk/qzfwj/202111/t20211129_3170674.html.
- [11] 尚春燕. 宁夏枸杞产业绿色供应链管理的发展对策研究[J]. 粮食科技与经济, 2019, 44(9): 136-139.
- [12] 杨淑婷, 王 蓉, 海云瑞, 等. 宁夏枸杞产品质量安全追溯平台研发与应用[J]. 宁夏农林科技, 2020, 61(4):60-62; 2; 63.
- [13] 马鹏生, 朱溶月, 白长财, 等. 宁夏枸杞植物资源及产业发展调查[J]. 中药, 2021, 43(11): 3245-3248.
- [14] 王香瑜. 宁夏枸杞地方标准研究分析[J]. 中国标准化, 2021(1): 180-183.
- [15] 倚“特”而立 向“高”而行—从三个产业样本看宁夏现代农业三大体系建设[J]. 吉林农业, 2016(20): 64-67.
- [16] 马 荣. 乡村振兴战略下宁夏枸杞产业发展对策研究[J]. 现代营销(学苑版), 2021(6): 82-83.
- [17] 李述成, 刘 俭, 李晓瑞. 科技投入和成果产出视角下宁夏枸杞产业科技创新现状、存在问题及对策研究[J]. 宁夏农林科技, 2020, 61(12): 56-59.
- [18] 许 凌. 科技助力宁夏枸杞品质提升[N]. 经济日报, 2021-07-10(07).
- [19] 何玉玲. 宁夏特色枸杞产业发展对策研究[J]. 宁夏农林科技, 2021, 62(10): 43-46.
- [20] 白贺兰, 马小黎, 李珂璟, 等. 基于DSSM-区位熵模型的西北民族地区产业结构与竞争力分析[J]. 甘肃农业科技, 2021, 52(10): 39-51.
- [21] 张 雨. 浅谈宁夏枸杞产业面临的挑战与发展对策[J]. 农技服务, 2017, 34(12): 200.